

*Informationsnotat til foreningens
medlemmer samt til handlen.*

København, den 4. januar 2012

Kosmetikforordningen: Roller og ansvar i forsyningskæden

Den 11. juli 2013 erstatter kosmetikforordningen endeligt den eksisterende lovgivning på kosmetikområdet. Kosmetikforordningen består hovedsagelig af en omarbejdning af kosmetikdirektivet. Den ny kosmetikforordning betyder større præcision og klarhed, bl.a. ved en klarere definition og beskrivelse af roller og ansvar i forsyningskæden - fra de kosmetiske produkter bliver bragt i omsætning på EU markedet, til de distribueres og sælges til den endelige forbruger.

Dette notat har til formål kort at beskrive de roller og ansvar i forsyningskæden, som er forbundet med markedsføringen af kosmetiske produkter. Oplysningerne er udelukkende vejledende – det vil altid være [forordningens specifikke tekst](#), der er gældende.

Den ansvarlige persons centrale rolle

Kosmetikforordningen kræver, at der for ethvert kosmetisk produkt, der bringes i omsætning i EU, udpeges en ansvarlig person inden for EU. Denne person tager ansvaret for at sikre, at alle de kosmetiske produkter, han bringer i omsætning på markedet i EU, opfylder forordningens krav.

Den ansvarlige persons pligter vedrører alle forordningens krav: sikkerhed, GMP, sikkerhedsvurdering, dossier med produktinformationer, prøveudtagning og analyse, notifikation, restriktioner for stoffer opført i bilagene, CMR-stoffer, nanomaterialer, spor af forbudte stoffer, dyreforsøg, mærkning, anprisninger, offentlighedens adgang til informationer, indberetning om alvorlige uønskede virkninger og oplysninger om stoffer.

Navn og adresse på den ansvarlige person skal være angivet på ethvert produkts primære og sekundære emballage.

Fabrikant og importør - Identifikation af den ansvarlige person

Den ansvarlige person vil ofte være fabrikanten selv eller en af dens partnere. Fabrikant defineres i forordningen som *enhver fysisk eller juridisk person, som fremstiller et kosmetisk produkt eller får et sådant produkt konstrueret eller fremstillet og markedsfører dette kosmetiske produkt under sit navn eller varemærke (Artikel 2. d).*



Medmindre der skriftligt er givet fuldmagt, vil en lønproducent ikke blive betragtet som den ansvarlige person, da lønproducenten leverer en eller flere ydelser og ikke producerer i eget navn.

Hvis lønproducenten påtager sig rollen som ansvarlig person ved accept af en skriftlig fuldmagt, er det lønproducentens adresse, der skal angives på produkterne, eller det skal være den adresse, som er understreget.

For produkter, der importeres til EU, vil importøren skulle påtage sig rollen som ansvarlig person, hvis ingen anden person er bemyndiget. Det vil derfor også være importørens adresse, der fremgår på produktets primære og sekundære emballage. Importør defineres i kosmetikforordningen som *enhver fysisk eller juridisk person, der er etableret i Fællesskabet, og som bringer et kosmetisk produkt fra et tredjeland i omsætning på Fællesskabets marked (Artikel 2. i).*

Ansvar for distributører

Distributør defineres i forordningen som *enhver fysisk eller juridisk person i forsyningskæden, bortset fra fabrikanten eller importøren, som gør et kosmetisk produkt tilgængeligt på Fællesskabets marked (Artikel 2. e).* Begrebet *distributør* dækker derfor bredt og inkluderer bl.a. leverandører i den klassiske forstand, apoteker, supermarkeder og stormagasiner, men også frisører og kosmetologer, når de sælger produkter til forbrugerne.

Distributører skal handle med fornøden omhu i forhold til forordningens krav, når de markedsfører kosmetiske produkter.

Forordningen peger specifikt på distributørens ansvar for

- at kontrollere visse elementer i produktets mærkning
- at sikre passende transport- og opbevaringsforhold
- at notificere produkter, når distributøren på eget initiativ oversætter mærkningen.

Derudover har distributørerne også pligt til at samarbejde med den ansvarlige person og myndigheder, f.eks. ved at indberette alvorlige uønskede virkninger, hvis han får kendskab til dem og at træffe afhjælpende foranstaltninger, hvis de har markedsført produkter, der ikke er i overensstemmelse med forordningen.

Distributøren bliver den ansvarlige person, når han ændrer et produkt, der allerede er bragt i omsætning, på en sådan måde, at overholdelsen af de gældende krav kan blive påvirket, eller hvis han markedsfører kosmetiske produkter under sit navn eller varemærke (distributøren vil da defineres som fabrikant).

For yderligere informationer, kontakt venligst: Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/kemiske artikler (SPT), Børsen, 1217 København K, tlf.: 45 20 20 10, e-mail: spt@spt.dk.

