

København den 21. januar 2011

NY VEJLEDNING FRA FORBRUGEROMBUDSMANDEN OM GRØN MARKEDSFØRING

Danske virksomheder får nu bedre mulighed for at markedsføre sig på grønne initiativer. Det er resultatet af en ny vejledning fra Forbrugerombudsmanden.

Det gælder også for kosmetiske produkter, der i stigende omfang betegnes som økologisk, og hvor en virksomhed kan have vanskeligheder med at vurdere, hvor grænsen går i forhold til markedsføringslovens bestemmelser.

Med vejledningen vil en virksomhed kunne føle sig sikker på, at betegnelsen ligger indenfor rammerne af markedsføringsloven såfremt 95 % af et produkt (eksklusiv vand) stammer fra økologisk produktion, mens 20 % af det totale produkt (inklusive vand) som et vejledende udgangspunkt er økologisk.

Såfremt et kosmetisk produkt ikke umiddelbart opfylder de nævnte kriterier, så må det ifølge vejledningen vurderes konkret, om produktet kan betegnes og markedsføres som økologisk.

Ved denne vurdering vil det blive tillagt betydning, om et produkt er certificeret efter en anerkendt certificeringsordning, eller opfylder kravene i en sådan ordning.

Forbrugerombudsmanden understreger, at der alene er tale om en vejledning. Det vil sige, at en virksomhed umiddelbart kan markedsføre et non-food produkt som økologisk, hvis man lever op til de nævnte kriterier.

Men det betyder altså ikke, at et produkt, der ikke umiddelbart lever op til de nævnte kriterier, ikke kan markedsføres som økologisk. I sådanne tilfælde kan der være behov for en konkret vurdering, og evt. en forhåndsbesked fra Forbrugerombudsmanden.

Forbrugerombudsmanden anerkender i øvrigt, at der er manglende praksis på området, og har derfor til hensigt at invitere de berørte parter til yderligere drøftelser.

Find Forbrugerombudsmandens vejledning her:

<http://www.forbrugerombudsmanden.dk/Love-og-regulering/Retningslinjer-og-vejledninger/Markedsfoeringsloven/miljoe-og-etik>

Kontakt: Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/kemiske artikler (SPT), Børsen, 1217 København K, tlf.: 4520 2010, e-mail: spt@spt.dk.

Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/kemiske artikler (SPT) er en interesseorganisation for producenter, importører og leverandører af sæbe, vaske- og rengøringsmidler, parfumerivarer, frisør- og toiletartikler, kemisk-tekniske husholdningsartikler, produkter til industriel hygiejne samt maskiner og udstyr til rengøring. Foreningens formål er at fremme branchens erhvervs- og samfundspolitiske interesser overfor regering, folketing, myndigheder og offentligheden i øvrigt. Som en del af dette formål, arbejder foreningen aktivt med såvel erhvervspolitiske som miljø- og sundhedspolitiske spørgsmål, ligesom der arbejdes med at etablere og udbygge forbindelser med relevante nationale og internationale institutioner og organisationer

