

## Deklarationstest af kosmetiske produkter siger intet om forbrugerrisiko

Kosmetik er en forbrugerproduktgruppe, hvor det er lovpligtigt at have oplysninger om indholdet på emballagen. Medierne skriver ofte om test af kosmetiske produkter, som udelukkende baserer sig på indholdsdeklarationerne. Metoden med udelukkende at se på indholdsdeklarationerne kan ikke anvendes til at vurdere et produkts risiko med hensyn til sundhed eller miljø.

For at vurdere det færdige produkt, er det nødvendigt at foretage en risikovurdering, hvor man tager højde for koncentrationerne af de enkelte stoffer samt for eksponeringen dvs. den mængde af produktet som forbrugeren udsættes for i det daglige.

Producenter af kosmetiske produkter er forpligtede til at udføre en risikovurdering/sikkerhedsvurdering, som dokumenterer produkternes sikkerhed inden markedsføring. Vurderingen foretages altid af en faglig kompetent person (læge, toksikolog el. lign).

Risikovurdering anvendes desuden af Miljøstyrelsen og EU's videnskabelige komite for forbrugerprodukter (SCCS), når de vurderer indholdsstoffer og deres anvendelse i kosmetik. Både eksperterne og producenterne skal tage højde for alle ingrediensernes egenskaber og også for tilgængelige data samt nye data, som producenterne selv har genereret eller medvirket til. Det er ulovligt at markedsføre kosmetiske produkter, der ved normal brug kan være til skade for menneskets sundhed.

Når du blot tjekker enkeltstoffer, så ser du udelukkende på ingrediensernes iboende fareegenskaber. Det er vildledende på den baggrund at påstå, at de færdige produkter har disse egenskaber. Netop derfor vurderer EU's eksperter de sikre koncentrationsniveauer, som kan tillades i kosmetiske produkter og som efterfølgende bliver en del af kosmetikreguleringen.

Indholdsdeklarationen på kosmetiske produkter er nyttig, hvis du er konstateret allergisk overfor et specifikt stof ved en lappeprøve hos hudlægen og derfor gerne vil undgå ingrediensen.

**Kontakt:** Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/kemiske artikler (SPT), Børsen, 1217 København K., tlf.: 4520 2010, e-mail: [spt@spt.dk](mailto:spt@spt.dk).

*Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/kemiske artikler (SPT) er en interesseorganisation for producenter, importører og leverandører af sæbe, vaske- og rengøringsmidler, parfumerivarer, frisør- og toiletartikler, kemisk-tekniske husholdningsartikler, produkter til industriel hygiejne samt maskiner og udstyr til rengøring. Foreningens formål er at fremme branchens erhvervs- og samfundspolitiske interesser overfor regering, folketing, myndigheder og offentligheden i øvrigt. Som en del af dette formål, arbejder foreningen aktivt med såvel erhvervspolitiske som miljø- og sundhedspolitiske spørgsmål, ligesom der arbejdes med at etablere og udbygge forbindelser med relevante nationale og internationale institutioner og organisationer*

